

2003 noch digitaler

[05.07.2002] Die Vorbereitungen laufen bereits und was neu sein wird, steht auch schon fest: Die CeBIT wartet 2003 erstmals mit einem Home-Automation-Bereich und einem Fachhandelszentrum "Planet Reseller" auf. Darüber hinaus will sich die Messe im Besonderen der digitalen Fotografie zuwenden.

Die Angebotsschwerpunkte der CeBIT 2003 bleiben im Wesentlichen erhalten, den Feinschliff erhält die weltgrößte Computermesse durch neue Foren und Plattformen, die noch mehr und effizientere Möglichkeiten zur Kommunikation bieten sollen sowie neue digitale Techniken hervorheben. Noch stärker als bisher rückt die digitale Fotografie in den Vordergrund. Die Themenpalette reicht von digitalen Foto- und Videokameras sowie Camcordern und Spezialkameras über professionelles Equipment bis hin zu Fotostudio- und Projektionssystemen. In passender Ergänzung zur digitalen Fotografie spielt auch die digitale Druckvorstufe eine bedeutende Rolle. Neu im CeBIT-Ausstellungsprogramm und total digital präsentiert sich der Home-Automation-Bereich. Die Angebotspalette reicht von digitalen Fernseh- und Videogeräten über Systeme und Geräte aus den Bereichen Audio, Hi-Fi und Car Audio bis hin zu Home Security. Ebenfalls neu auf der Messe in Hannover wird das Fachhandelszentrum "Planet Reseller" sein, das aus einem Innen- und einem Außenbereich besteht. Der Eintritt in den inneren Bereich ist ausschließlich Handelspartnern mit einer gesonderten Akkreditierung vorbehalten. Hier können sich die Hersteller ihren Partnern gezielt präsentieren und auf ihre fachhandelsspezifischen Leistungen eingehen. Der Außenbereich des Zentrums ist für alle CeBIT-Besucher zugänglich.

()