

mediaDESIGN/hyperspace

Stadtplan unter CMS-Dach

[17.10.2002] Die hyperspace GmbH, Peine, und die mediaDESIGN Gesellschaft für Multimedia-und Online-Publishing mbH, Gera, haben eine Partnerschaft für den Vertrieb und die Integration ihrer Produkte im Bereich Content-Management und interaktive Stadtplanlösungen geschlossen.

Ab sofort wollen sich die Unternehmen hyperspace und mediaDESIGN gegenseitig bei der Akquisition und Durchführung von Projekten sowie beim Vertrieb der Produkte "speedMap" und "hyperactive" unterstützen. Die hyperspace GmbH wird dazu die speedMap-Technologie in die aktuelle Version ihres Redaktionssystems integrieren. mediaDESIGN ist einer der führenden Anbieter von interaktiven Stadtplanlösungen für das Internet. 1996 mit dem ersten Projekt gestartet, hat die mediaDESIGN seitdem unter dem Produktnamen speedMap über 150 Stadtpläne in rund 70 Projekte eingebunden. mediaDESIGN will durch die Kooperation mit hyperspace seine Marktposition im norddeutschen Raum weiter ausbauen. hyperspace entwickelt seit 1998 Websites, Applikationen und Content-Management Systeme für mittelständische Unternehmen und Kommunen. Das Redaktionssystem der Peiner mit dem Namen "hyperactive" bietet nach Angaben des Herstellers vor allem für Kommunen einen preisgünstigen Einstieg in das professionelle Content-Management. Bereits die Grundausstattung enthalte alle wesentlichen Funktionen für ein virtuelles Rathaus inklusive Adressdatenbanken und Lebenslagenrecherche. Durch die Integration der speedMap-Technologie aus Gera haben Anwender des hyperspace-Redaktionssystems jetzt direkten Zugriff auf eine der führenden interaktiven Stadtplanlösungen für das Internet.

()

Stichwörter: CMS | Portale, CMS, mediaDESIGN, hyperspace