Intershop

e-Procurement-Marktplatz in Australien realisiert

[10.01.2003] Auf Basis der Enfinity Procurement-Software von Intershop wurde der virtuelle Marktplatz in New South Wales realisiert. Die Regierung des australischen Bundesstaates erhofft sich durch die elektronische Beschaffung Einsparungen von jährlich mehr als 400 Millionen australischen Dollar.

Der virtuelle Marktplatz unter dem Namen Smartbuy verarbeitet mehr als 11 Millionen Transaktionen pro Jahr. Der Regierung und allen angeschlossenen Behörden soll das Suchen, Auswählen und Bestellen von Gütern und Dienstleistungen direkt von den Lieferanten über das Internet ermöglicht werden. "Heute steht jede Regierung vor der Herausforderung, den einzelnen Kommunen einen bestmöglichen Service zu liefern," erklärte Morris Iemma, Arbeitsminister von New South Wales. "Durch die Implementierung der Software-Technologie von Intershop können wir das bisherige Beschaffungssystem dezentralisieren und die öffentlichen Ausgaben in Zukunft erheblich senken."
Die australische Regierung hat ein jährliches Beschaffungsvolumen von rund 17 Milliarden Dollar für Dienstleistungen und Investitionen. Smartbuy ist das Kernelement der Reformbestrebungen, um über die e-Procurement-Lösung jährlich mehr als 400 Millionen Dollar einzusparen. Nach Angaben von Intershop handelt es sich um den größten Online-Marktplatz Australiens.

()

Stichwörter: E-Procurement, Australien, Intershop, e-Procurement, New South Wales, Virtueller Marktplatz