

Barrierefreiheit

## Bewerbungsflut für BIENE Award

**[06.08.2004] Auf reges Interesse stößt der Wettbewerb für barrierefreie Webgestaltung BIENE Award. Die Veranstalter, Aktion Mensch und Stiftung Digitale Chancen, registrieren 30 Prozent mehr Bewerbungen als im Vorjahr.**

Mehr als 230 Unternehmen, Organisationen und Behörden, darunter viele Anbieter aus der Schweiz und Österreich, haben ihre Internet-Angebote in diesem Jahr zum BIENE Award, dem Wettbewerb für barrierefreie Webgestaltung, angemeldet. Das seien 30 Prozent mehr als im Vorjahr, teilten die Veranstalter, die Aktion Mensch und die Stiftung Digitale Chancen, mit. Der BIENE-Award soll die besten barrierefreien Angebote im Internet identifizieren, prämiieren und als Vorbild bekannt machen. BIENE steht "Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten". Für Iris Cornelissen, Projektleiterin BIENE-Award bei der Aktion Mensch, bestätigt die hohe Zahl von Teilnehmern die Zielrichtung des Wettbewerbs, zu zeigen, dass Barrierefreiheit nicht nur Menschen mit Behinderungen zugute kommt, sondern allen Internet-Nutzern. Der Wettbewerb trage dazu bei, dass Kompetenz beim Thema Barrierefreiheit zu einem relevanten Kriterium für Unternehmen und Behörden bei der Auswahl von Internet-Dienstleistern geworden sei. Die Preisverleihung findet am 3. Dezember in Berlin statt. Der Award ist rein ideeller Natur. Für die Betreiber nicht kommerzieller Websites, wie Vereine oder Selbsthilfegruppen mit Angeboten von öffentlichem Interesse, können Förderpreise bis zu 2.000 Euro vergeben werden.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Barrierefreiheit, BIENE Award, Aktion Mensch, Stiftung Digitale Chancen, CMS, Content-Management