Intergeo 2004

Auf Wachstumskurs in Stuttgart

[13.09.2004] Einen Monat vor dem Start der Intergeo, der weltweit größten Kongressmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, verzeichnet die Veranstaltung entgegen dem Branchentrend einen Wachstumskurs.

Einen Monat vor Beginn der weltweit größten Kongressmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement (13. bis 15. Oktober 2004, Messe Stuttgart) ist auch in diesem Jahr ein hoher Zuspruch der Aussteller und Fachbesucher gesichert, teilt die Hinte GmbH mit. Der Trend zeigt sich in der Ausstellungsfläche der Intergeo 2004: in Stuttgart werden es über 800 Quadratmeter mehr als 2003 in Hamburg sein, bei leicht gesunkener Ausstellerzahl. Das diesjährige Messe-Motto lautet "Für mobile Menschen". Grenzen überschreiten und neue Märkte erschließen - das sind weitere Leitmotive der Veranstalter. Konnte man zur ersten Veranstaltung in Dortmund 1995 nur sechs Prozent ausländischer Aussteller locken, stellen sich nun fast 20 Prozent Ausstellerschaft dar. In gleichem Maße stieg auch die Resonanz bei den ausländischen Besuchern. Der Fachkongress, der federführend durch den Deutschen Verein für Vermessungswesen e.V. (DVW) geleitet wird, bietet auch in Stuttgart ein Kongress- und Rahmenprogramm. Trends am Geodatenmarkt, GPS-Modernisierung und Neues bei der Datenerfassung sind neben Podiumsdiskussionen zu neuen Ausbildungstrends im Hochschulbereich nur einige Beispiele aus dem umfangreichen Kongressprogramm.

(ur)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Intergeo, Messen, GIS, Geoinformatik, Geoinformation, Geodaten, Geografische Informationssysteme