Baden-Württemberg

Sympathisches Landesportal

[24.11.2004] Das Land Baden-Württemberg präsentiert sich mit einem neuen, barrierefreien Auftritt im Internet. Ein neuer Style Guide dient als Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild aller baden-württembergischen Ministerien.

Mit einem neuen Landesportal präsentiert sich Baden-Württemberg im Internet. Um das Land im Internet weiterhin in zeitgemäßer und ansprechender Form darzustellen, sei die bisherige Seite in gestalterischer, konzeptioneller und technischer Sicht weiterentwickelt worden, sagte der baden-württembergische Staatsminister, Ulrich Müller, am Dienstag in Stuttgart. Das Angebot sei informativ, anwenderfreundlich und zielgruppenorientiert und vermittelte ein sympathisches Landesbild. Wesentliche Bestandteile des Projekts seien die Optimierung der Nutzerführung, die Erarbeitung eines neuen, modernen Erscheinungsbildes unter Anpassung an das neue Corporate Design des Landes und die barrierefreie Umsetzung gewesen, erklärte der Minister. Das neue Landesportal hat ein neues Navigationskonzept, verbesserte Strukturen sowie neue Inhalte und Module erhalten. Dazu zählen beispielsweise Bildergalerien, eine interaktive Landkarte und ein statistisches Kartenangebot zur Positionierung Baden-Württembergs im Ländervergleich. Mit dem Ziel einer einheitlichen Darstellung der Landesregierung im Internet wurde zudem ein Internet-Style-Guide entwickelt mit konkreten Vorgaben für das Landesportal und die Ministerienseiten sowie allgemeinen Regelungen für Websites nachgeordneter Stellen und projektbezogene Auftritte. Die Realisierung des neuen Landesportals und des Style Guides erfolgte im Rahmen der Werbe- und Sympathiekampagne Baden-Württemberg. Die Projektkoordination oblag der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für IT und Medien.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Baden-Württemberg, Portale, Landesportal, Staatsministerium, CMS, Content Management, Content-Management-System