portamundi

Auftrag aus Erlangen

[13.01.2005] Die Internet-Agentur portamundi hat den Auftrag für den Relaunch der Website der Stadt Erlangen erhalten. Mit dem neuen Portal soll auch der Bürgerservice verbessert werden.

Die Ausschreibung um den Relaunch der Website der Stadt Erlangen hat die Nürnberger Kommunikationsagentur portamundi gewonnen. Die Agentur hat bereits den aktuellen Online-Auftritt sowie das Mitarbeiterportal der Stadt konzipiert und realisiert. Die neue Website wird mit dem von portamundi entwickelten Content-Management-System contentXXL umgesetzt. Der Start des neuen Portals ist im zweiten Quartal 2005 geplant. Mit der neuen Website werde auch das Service-Angebot der Stadtverwaltung erweitert, sagte Thomas Folger, Internet-Beauftragter der Stadt Erlangen. Das neue Portal soll barrierefrei zugänglich sein und vor allem die Service-Qualität für Bürger und Unternehmen erhöhen. Neuerungen sind unter anderem ein Behördenwegweiser, die Verstärkung der Interaktionsmöglichkeiten für Bürger und Besucher durch Themenforen sowie ein Veranstaltungskalender. Da mit dem CMS contentXXL die gleiche technologische Basis für Intranet und Internet genutzt werde, erwartet die Stadt Synergie-Effekte und Einsparungen.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Erlangen, portamundi, CMS, Content Management, Content-Management-System, Portale