

Frankfurt / Main

Service für Schlachtenbummler

[27.02.2006] Die Stadt Frankfurt am Main präsentiert ihre überarbeitete WM-Website. Der Internet-Auftritt erscheint in neuem Layout und bietet ausführliche Informationen rund um das Sportereignis, dazu gehören ein Newsletter und Veranstaltungskalender ebenso wie ein umfassender Besucher- und spezieller Presse-Service.

Die offizielle WM-Website der Stadt Frankfurt am Main erscheint rund 100 Tage vor dem Anpfiff der Fußballweltmeisterschaft in dem von der FIFA vorgegebenen "Frankfurt-Design". Neben der neuen Optik bietet der Internet-Auftritt ausführliche Informationen rund um das Sportereignis. Auf 1.200 Seiten finden Fußballfans in den vier FIFA-Sprachen alle wichtigen Informationen zur WM in Frankfurt. Dazu gehören unter anderem tägliche Nachrichten und ein Newsletter. Zusätzlich wurde in Kooperation mit der Region ein umfassender Veranstaltungskalender erarbeitet. Für den im Juni erwarteten Besucheransturm rüstet sich die Stadt nach Angaben ihres Presseamtes mit einem umfassenden Online-Besucher-Service: Die WM-Gäste finden auf der Website neben Veranstaltungshinweisen auch Informationen zur Anreise, zu Sehenswürdigkeiten und Übernachtungsmöglichkeiten sowie Ausgehtipps in der Mainmetropole. Für die in- und ausländischen Medienvertreter gibt es einen speziellen Presse-Service. Über die Rubrik "Presselounge" haben registrierte Journalisten exklusiven Zugriff auf Presstexte und Termine, Bilder, Grafiken und Videos.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Frankfurt, Frankfurt/Main, WM, Portale