

CeBIT 2006

Bundesdruckerei global

[10.03.2006] Unter dem Motto "The home of identification" zeigt die Bundesdruckerei internationale Projekte auf der CeBIT. Für Mitarbeiter von Behörden bietet das Unternehmen am Messestand Vorträge etwa zum Thema elektronischer Reisepass an.

Ob der Reisepass für China, ein biometrisches Zutrittssystem für das Deutsche Haus während der Olympischen Spiele in Turin oder der EU-Kartenführerschein für Litauen - die Systeme der Bundesdruckerei für Regierungen und Privatunternehmen sind weltweit im Einsatz. Auf der CeBIT demonstriert die Bundesdruckerei, welche Projekte sie umsetzt und zeigt damit ein breites Leistungsspektrum in Sachen Identifikationssysteme. Das Tochterunternehmen D-Trust präsentiert auf dem Stand der Bundesdruckerei Neuigkeiten in der Trust-Center-Technologie und zu den Themen elektronische Rechnungsstellung, Heilberufsausweis und elektronische Gesundheitskarte sowie Signaturkarten. Ergänzt wird der Auftritt durch ein Forum, auf dem die Bundesdruckerei drei Mal täglich Vorträge für Mitarbeiter von Behörden anbietet. Themen sind der elektronische Reisepass und der EU-Kartenführerschein sowie das digitale Antragsverfahren für Personaldokumente und biometrische Datenerfassung und Registrierung.

(al)

Stichwörter: Messen | Kongresse, CeBIT, Bundesdruckerei, elektronischer Reisepass, E-Pass, E-Signatur, D-Trust, Biometrie