

E-Procurement mit POET

[24.03.2006] Die Berliner Wasserbetriebe haben sich für den Einsatz der Katalogplattform POET X-Solutions entschieden. Das Berliner Versorgungsunternehmen ermöglicht damit seinen Mitarbeitern nicht nur die elektronische Auswahl und Beschaffung von Produkten der Zulieferer, sondern optimiert gleichzeitig seine Lagerbevorratung.

Die Berliner Wasserbetriebe (BWB) setzen die Katalogplattform POET X-Solutions mit den Modulen Catalog Manager und Enterprise Catalog ein. Als E-Procurement-System ist SAP EBP eingeführt, die Warenwirtschaft wird mit SAP MM unterstützt. Über das Modul Catalog Manager fließen die Produktdaten der jeweiligen Lieferantenkataloge in die Gesamtlösung ein. Die BWB verwenden hierfür Lieferantenkataloge, die auf BMEcat 1.2 basieren. Für die Klassifizierung wird derzeit eCI@ss 4.1 genutzt. Die Katalog-Manager der Berliner Wasserbetriebe laden die von den Lieferanten bereitgestellten Katalogdaten in POET X-Solutions und prüfen über einen workflowgesteuerten Arbeitsplan, ob die hinterlegten Produktdaten vollständig sind und den Standards der Berliner Wasserbetriebe entsprechen. Im Catalog Manager sorgen diverse Prüfmechanismen und Validierungsformeln dafür, dass den Mitarbeitern nur einwandfreie Produktdaten zur Suche und Auswahl zur Verfügung stehen. Zusätzlich zu den Lieferantenkatalogen wird automatisch aus dem Warenwirtschaftssystem ein Katalog, der alle Lagerbestandsartikel enthält, dem System zugeführt. Erst dann werden die Produktdaten für die Suche der Mitarbeiter freigegeben. Im Enterprise Catalog stehen den Mitarbeitern verschiedene Möglichkeiten zum Auffinden der gewünschten Produkte zur Verfügung. Der fertige Warenkorb wird nach Abschluss der Auswahl an das bei den Berliner Wasserbetrieben eingesetzte SAP EBP System übergeben und als elektronische Bestellung an die Lieferanten gesendet. In mehreren Schritten sollen alle Bedarfsträger der Berliner Wasserbetriebe angeschlossen werden. Aktuell wählen bereits 500 Anwender benötigte Produkte über das POET-System aus. In der Endausbaustufe sollen rund 1.500 bis 2.000 Nutzer integriert sein, die aus etwa einer Million Produkte wählen können.

(hi)

Stichwörter: E-Procurement, Berliner Wasserbetriebe, POET X-Solutions, Poet, Katalog, E-Procurement