

Großbritannien

## Werbekampagne für E-Government

**[18.05.2006] Um die Nutzerzahlen kommunaler E-Government-Dienstleistungen zu erhöhen, startet Großbritannien eine umfassende Marketing-Kampagne. Das neu gegründete Amt für Kommunen und kommunale Verwaltungen stellt dafür fünf Millionen Pfund zur Verfügung.**

Im Rahmen der jüngsten Umstrukturierung des britischen Kabinetts wurde ein neues Amt für Kommunen und kommunale Verwaltungen (Department for Communities and Local Government - DCLG) gegründet. Es übernimmt von seiner Vorgängerorganisation die Zuständigkeit unter anderem für das Wohnungswesen, die Stadterneuerung sowie die kommunale E-Demokratie und die kommunale Verwaltung. Dies berichtet der britische Newsletter-Dienst E-Government Bulletin. Das neue Amt hat jetzt eine Marketing-Kampagne gestartet, mit dem Ziel während der kommenden sechs Monate die Nutzerzahlen kommunaler E-Government-Dienstleistungen zu verdoppeln. Für die Werbekampagne via Internet, Radio, in der Presse und auf Plakatwänden stellt das DCLG fünf Millionen Pfund (rund 7,3 Millionen Euro) zur Verfügung.

(rt)

Stichwörter: E-Partizipation, Großbritannien, Bürgerbeteiligung