

Wolfsburg AG

Neues Internet-Portal mit Six

[04.08.2006] Einen Relaunch ihrer Website auf Basis von SixCMS hat die Wolfsburg AG durchgeführt. Das Gemeinschaftsunternehmen der Stadt mit der Firma Volkswagen bietet den Nutzern jetzt auch personalisierte Inhalte an.

Die Wolfsburg AG, ein Gemeinschaftsunternehmen der Stadt Wolfsburg und der Firma Volkswagen, hat sich beim Relaunch ihres Internet-Auftritts für die Enterprise-Content-Management(ECM)-Lösung von Six Offene Systeme entschieden. Die neue Website verfügt über dynamische Inhalte wie Veranstaltungskalender oder eine Jobbörse, die von den Mitarbeitern selbst gepflegt werden können. Auch bietet die Website einen individuellen Service für unterschiedliche Nutzergruppen wie Jobsuchende, Kooperationspartner, Gründer und Unternehmen. Eine der wichtigsten Neuheiten ist ein personalisierter Bereich. Dort können sich die User die für sie relevanten Themen zusammenstellen, zum Beispiel zu Gesundheit oder Unternehmensansiedlung. Die Wolfsburg AG plant, diesen individuellen Info-Service für ihre unterschiedlichen Zielgruppen auf Basis von SixCMS noch weiter auszubauen.

(hi)

Stichwörter: CMS | Portale, Wolfsburg, Wolfsburg AG, CMS, Six Offene Systeme, SixCMS, Content Management