Ravensburg

Stadtfilm online

[23.11.2006] Mit einem Kurzfilm auf ihrem Online-Portal will die Stadt Ravensburg Akzente im Bereich Tourismus-Marketing setzen. Der Imagefilm der Stadt soll Einheimischen und Touristen die unterschiedlichen Facetten Ravensburgs zeigen.

Die Website der baden-württembergischen Stadt Ravensburg bietet seit Neuestem einen Kurzfilm über die "Stadt der Türme und Tore" zum Herunterladen in vier Sprachen an. Das teilte die Stadt jetzt in einer Presseinformation mit. So können sich Touristen ebenso wie Einheimische und Neubürger online einen Eindruck über die vielfältigen Facetten Ravensburgs verschaffen. Der knapp dreieinhalbminütige Imagefilm der Stadt soll Ravensburg als attraktive Stadt mit besonderer historischer Kulisse präsentieren, als Einkaufs-, Kultur-, Sport- und Spielestadt mit reizvollen Märkten, großen Konzerten und vielseitiger Kleinkunst.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Ravensburg, Video, Portal, Portale, Stadtfilm