

Studie

Breitbandnutzung nimmt zu

[26.06.2007] Die Zahl der Internet-Nutzer in Deutschland ist im Vergleich zum Vorjahr auf über 60 Prozent gestiegen. Im gleichen Zeitraum hat die Zahl der Breitbandzugänge um zwölf Prozentpunkte zugenommen. Das geht aus dem (N)ONLINER Atlas 2007 hervor.

Mit einem Zuwachs von zwei Prozentpunkten ist die Zahl der Internet-Nutzer in Deutschland innerhalb eines Jahres auf erstmals über 60 Prozent gestiegen. Den 39,2 Millionen Über-14-Jährigen, die online sind, stehen 22,2 Millionen Offliner gegenüber. Das sind die zentralen Ergebnisse des (N)ONLINER Atlas 2007, den die Initiative D21 und die Firma TNS Infratest jetzt vorgestellt haben. Im Mittelpunkt der siebten Auflage der auf 50.000 Interviews basierenden Studie stehen Nutzungsvergleiche nach Bundesland, Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildungsstand und Beschäftigung. Der Zuwachs bei den Onlinern basiert zwar auf einer flächendeckenden Zunahme in allen Bundesländern, dennoch bleibt ein West-Ost-Gefälle bestehen. Mit 68 Prozent Onlinern führt Berlin das Bundesländerranking erneut an, gefolgt von Hamburg (64 Prozent) und Hessen (63 Prozent). Im unteren Drittel konnten Sachsen und Mecklenburg-Vorpommern um 3,5 beziehungsweise 2,4 Prozentpunkte am deutlichsten gegenüber 2006 zulegen. Schlusslicht mit 51 Prozent ist wie im Vorjahr das Saarland. Das Saarland ist mit 67 Prozent allerdings Spitzenreiter bei der Breitbandnutzung, gefolgt von Nordrhein-Westfalen mit 64 Prozent und Rheinland-Pfalz mit 63 Prozent. Die ostdeutschen Bundesländer (ohne Berlin) haben gegenüber 2006 bei den breitbandigen Anschlüssen überdurchschnittlich aufgeholt, wobei Sachsen mit 19 Prozentpunkten den höchsten Zuwachs zu verzeichnen hat. Hier surfen inzwischen 54 Prozent mit Highspeed. Insgesamt surfen im vergangenen Jahr bundesweit weniger als die Hälfte der deutschen Onliner mit einem breitbandigen Internet-Zugang, 2007 sind es knapp 60 Prozent. Dies entspricht einer Steigerung um zwölf Prozentpunkte.

(rt)

Stichwörter: Breitband, (N)Onliner-Atlas, Breitbandinternet, Breitband, Internetnutzung