

MACH

Auf Wachstumskurs

[12.07.2007] Nach einem Umsatzplus von 24 Prozent im Vorjahr kann das Software- und Beratungshaus MACH auch 2007 um 10 Prozent zulegen. Das mittelständische Unternehmen profitiert dabei von einem überdurchschnittlich erfolgreichen Neukundengeschäft.

Das Software- und Beratungshaus MACH hat im ersten Halbjahr 2007 seinen Wachstumskurs fortgesetzt. Laut einer Pressemitteilung hat die Aktiengesellschaft in den Monaten Januar bis Juni dieses Jahres rund zehn Prozent mehr Umsatz erzielt als im Vorjahreszeitraum. Dabei verzeichnete das Unternehmen 2006 mit einem Umsatzplus von rund 24 Prozent ein Rekordjahr. Der Wachstumskurs des IT-Unternehmens basiere stark auf einem im Branchenvergleich überdurchschnittlich erfolgreichen Neukundengeschäft. Aber auch bei den Bestandskunden konnte das Unternehmen offenbar weiter zulegen. Viele Kunden nutzten heute mehr Module der MACH-Software, heißt es in der Presseinformation. In allen Kundensegmenten konnten Marktanteile hinzugewonnen werden. MACH-Vorstand Margrit Müller-Ontjes zeigte sich zufrieden mit den Zahlen: "Wir kommen damit unserem mittelfristigen Ziel, in Deutschland in allen Teilbereichen des öffentlichen Sektors zu den führenden drei Anbietern zu gehören, ein gutes Stück näher."

(al)

Stichwörter: Finanzwesen, MACH, Finanzwesen, Finanzmanagement