

KOMCOM NRW

Regionalisierung zeigt Wirkung

[09.10.2007] Die Regionalisierungsstrategie des KOMCOM-Veranstalters scheint aufzugehen: Auf der KOMCOM-Premiere in Essen waren über 60 Prozent Erstbesucher. Insgesamt kamen 2.847 Besucher zur KOMCOM NRW.

Zur KOMCOM NRW, die erstmals am 18. und 19. September 2007 in Essen stattfand, haben sich 2.847 Besucher eingefunden - für über 60 Prozent von ihnen war es der erste Besuch einer KOMCOM. Wie der Veranstalter KOMCOM Messe GmbH in einer Presseinformation mitteilt, äußerten 57 Prozent der befragten Besucher die Absicht, kommendes Jahr die KOMCOM NRW erneut zu besuchen. Weitere 31 Prozent sahen einen Besuch als wahrscheinlich an. Am stärksten vertreten waren Besucher aus den Fachbereichen Hauptamt, Bauwesen, Liegenschaften und Vermessung sowie aus EDV- und Finanzabteilungen. Einen deutlichen Zuwachs gegenüber anderen KOMCOM-Messen erfuhr der Besucheranteil aus sozialen und kirchlichen Organisationen.

(rt)

Stichwörter: Messen | Kongresse, KOMCOM NRW, Messen