

Mülheim an der Ruhr

Neu strukturierte Website

[11.03.2008] Mehr Informationen auf einen Blick bietet jetzt die Website der Stadt Mülheim an der Ruhr. Im Zuge der Überarbeitung des Online-Portals wurde auch die Navigation neu strukturiert.

Der Internet-Auftritt der Stadt Mülheim an der Ruhr ist überarbeitet worden. Laut einer Pressemitteilung der Firma MST Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus wurden unter anderem die Navigationswege neu sortiert. Jetzt seien mehr Informationen auf den ersten Blick erkennbar. Die Internet-Redaktion von MST Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus, das für die Technik verantwortliche Amt Zentrale Dienste und die Essener Internet-Agentur 8works haben das neue Konzept gemeinsam entwickelt. Berücksichtigt wurde dabei insbesondere, welche Beiträge oft aufgerufen werden. Auf den Bürgerservice mit monatlich durchschnittlich 110.000 externen Zugriffen folgen Tourismus und Kultur mit 40.000 beziehungsweise 30.000 Zugriffen. Auf der städtischen Website sind aktuell mehr als 5.800 Beiträge zu finden, die auch das Intranet für die Stadtverwaltung umfasst. Vor vier Jahren war das Erscheinungsbild des Portals zuletzt verändert worden.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Mülheim an der Ruhr, Portal, Portale