MACH

Marktanteile ausgebaut

[24.07.2008] Ein erfolgreiches Neu- und Bestandskundengeschäft macht das Unternehmen MACH für den weiteren Wachstumsschub verantwortlich. Der Umsatz konnte im ersten Halbjahr 2008 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um mehr als zehn Prozent gesteigert werden.

Die auf Software-Produkte und Beratungsleistungen für öffentliche Verwaltungen spezialisierte Firma MACH befindet sich im ersten Halbjahr 2008 weiter auf Wachstumskurs. Wie das Lübecker Unternehmen mitteilt, wurden im Branchenvergleich überdurchschnittlich viele Neukunden gewonnen, zahlreiche Bestandskunden haben neue Module geordert. Der Umsatz konnte im ersten Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um mehr als zehn Prozent gesteigert werden. Nach einem Jahresumsatz von rund 13,5 Millionen Euro im Jahr 2007 soll der Umsatz 2008 auf knapp 15 Millionen Euro anwachsen. In der Pressemitteilung heißt es, die mittelfristige Finanzplanung sieht eine durchschnittliche jährliche Umsatzsteigerung von rund zehn Prozent vor, wobei die Umsatzrendite ebenfalls zehn Prozent betragen soll.

(rt)

Stichwörter: Finanzwesen, MACH AG, Finanzwesen, Personal-Management