

Gossau

Grafischer Rahmen

[14.01.2009] Im schweizerischen Gossau sind die Online-Informationen von Stadt und Standortmarketingorganisation Gossau-Andwil auf einer Website gebündelt worden.

Die Standortmarketingorganisation Gossau-Andwil (SMO) und die Stadt Gossau in der Schweiz betreiben ein gemeinsames Internet-Portal. Die Marke Gossau bilde somit den grafischen Rahmen für die Online-Informationen zum Lebensraum Gossau, heißt es in einer städtischen Pressemitteilung. Die Stadt ist vorwiegend für die Informationen über Politik und Verwaltung zuständig, also für E-Government und E-Administration. Die SMO deckt die übrigen Bereiche ab. Bekannte Funktionen wie Veranstaltungskalender, Vereins- oder Firmenverzeichnis sind nicht verändert worden. Der Informationsumfang des Portals soll in den kommenden Monaten laufend angepasst und verbessert werden.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Gossau, Schweiz, Portale, Standortmarketing, International