

Mainz

Portal in neuem Outfit

[23.01.2009] Die Stadt Mainz hat einen neuen Web-Auftritt. Beim dritten umfassenden Relaunch des Portals standen ein einheitliches Erscheinungsbild von Print-Produkten und Internet sowie die Weiterentwicklung von Nutzbarkeit und Service im Vordergrund.

Der Internet-Auftritt der Stadt Mainz ist vollständig überarbeitet worden. Es ist der dritte umfassende Relaunch seit Start des Portals im Jahr 1995. Laut einer städtischen Pressemitteilung war ein Ziel die Abstimmung und Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes von Print-Produkten und Internet-Auftritt der Stadt. Ein zweites Ziel war die Weiterentwicklung von Nutzbarkeit und Service der Website. Daher seien erneut die Wünsche der Bürger an die Internet-Seiten eingearbeitet worden, die zuvor im Rahmen einer Online-Umfrage ermittelt worden waren. Laut Oberbürgermeister Jens Beutel erfüllen die neuen Seiten alle Kriterien der Barrierefreiheit. Das bisherige Redaktionssystem habe man beibehalten und somit die Seiteninhalte komplett übernehmen können. Mitarbeiterschulungen waren dadurch nicht erforderlich. Beutel: „Dieser Relaunch von www.mainz.de kam ohne zusätzliche Mittel aus und konnte aus den laufenden Haushaltsansätzen bestritten werden.“

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Mainz, Portale