Göttingen

Umfrage zum Web-Auftritt

[18.05.2009] Die Stadt Göttingen will bei der Weiterentwicklung ihres Internet-Auftritts Nutzerwünsche berücksichtigen und führt dazu eine Online-Umfrage durch.

Eine Online-Umfrage zur Zufriedenheit der Bürger mit dem kommunalen Internet-Auftritt führt die Stadt Göttingen durch. Gefragt wird beispielsweise danach, wie oft die Website der Stadt besucht wird, wie hoch der persönliche Nutzen der angebotenen Informationen und Dienstleistungen eingeschätzt wird und welche Inhalte und Services die Bürger auf dem Online-Portal vermissen. Zudem sollen die Bedienbarkeit und die Gestaltung der Website bewertet werden. Durchgeführt wird die Umfrage in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen MIK – Market Information Korkala. Das Ergebnis der Befragung will die Stadt Göttingen nach eigenen Angaben nutzen, um ihr Internet-Angebot möglichst kundenorientiert weiterzuentwickeln.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Portale, Göttingen, MIK Market Information Korkala