Berlin

Fit für Gäste

[27.05.2009] In Berlin startet ein neues Sprachportal der Gemeinschaftsinitiative Service in the City. Dienstleister aus dem Bereich Tourismus können hier für internationale Gäste ihre Fremdsprachenkenntnisse auffrischen.

Die Gemeinschaftsinitiative Service in the City - eine Kooperation der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, der Firma Berlin Partner, des Hotel- und Gaststättenverbandes Berlin, des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg und der IHK Berlin - geht mit einer eigenen Website online. Gleichzeitig bietet sie für die Berliner Tourismuswirtschaft ein neues Sprachportal an, mit dessen Hilfe sich Dienstleister in Fremdsprachen fit machen können. Nach Angaben der Firma Berlin Partner startet der kostenlose Online-Dienst zunächst auf Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch. Weitere Sprachen sind in Vorbereitung. Insgesamt 200 Dialoge und Vokabeln für die Branchen Handel, Gastronomie, Hotellerie und Verkehr stehen zum Lesen, Anhören und Downloaden zur Verfügung. Das Angebot wird ergänzt durch Druckvorlagen für mehrsprachige Ladenschilder, die beispielsweise über Öffnungszeiten informieren. Kostenpflichtig sind aufwändigere Übersetzungen von Speisekarten oder Broschüren.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Berlin, Portale, Tourismus, Service in the City