

Veranstaltung

Government 2.0

[08.07.2009] In Berlin wird Ende August über Auswirkung und Nutzen von Social Media und Web 2.0 für Verwaltung, Politik und Bürger diskutiert. Besonderheit der Veranstaltung: eine offene Agenda.

Am 28. August 2009 findet in Berlin das Government 2.0 Camp „Regierung und Verwaltung trifft Social Media“ statt. Im Mittelpunkt stehen neue Formen der Kommunikation, Zusammenarbeit und Beteiligung durch Web-2.0-Anwendungen. Vorschläge für Vorträge und Workshops können ab sofort eingereicht werden. Zu Konferenzbeginn werden die vorgeschlagenen Themen kurz vorgestellt. Die Agenda wird anschließend von allen Teilnehmern festgelegt. Angesprochen sind Vertreter aus den Bereichen Organisation, IT, Kommunikation oder Bürgerdienste aller Verwaltungsebenen ebenso wie Unternehmen und Bürger.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Veranstaltung, Web 2.0, Social Media, E-Partizipation