Ravensburg

Mehr Infos in neuer Optik

[05.08.2009] Die Website der Stadt Ravensburg ist optisch und inhaltlich überarbeitet worden. Ab sofort sind rund 3.000 Inhaltsseiten abrufbar.

Die baden-württembergische Stadt Ravensburg hat ihren Internet-Auftritt nach acht Jahren komplett überarbeitet. Er bietet nun laut einer städtischen Pressemitteilung mehr Informationen mit veränderter Struktur und in neuer Optik. Technisch betreut wurde die Stadt wie bislang von der Ravensburger Agentur Columbus Interactive. Mehr als 700 Menüpunkte und rund 3.000 Inhaltsseiten seien jetzt abrufbar. Nach Angaben der Stadt zählte die Website im ersten Halbjahr 2009 knapp 400.000 Besucher und 4,2 Millionen Seitenaufrufe.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Ravensburg, Portale, Relaunch, ravensburg.de