Twitter

Frankfurt zwitschert

[09.09.2009] Das Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main weist über den Kurznachrichtendienst Twitter auf Veranstaltungen hin, verlinkt auf Meldungen auf der städtischen Website und kommuniziert mit Usern.

Die Stadt Frankfurt am Main twittert. Das Presse- und Informationsamt nutzt den Kurznachrichtendienst seit Ende Juni 2009, um auf Veranstaltungen hinzuweisen, auf Meldungen von frankfurt.de zu verlinken und mit den Usern zu kommunizieren. Mittlerweile haben nach Angaben der Stadt mehr als 900 so genannte Follower die Tweets vom Römerberg abonniert, der Großteil kommt aus Frankfurt und der Region. Die Stadtverwaltung ist auch beim Twestival am Freitag (11. September 2009) vertreten, einer Wohltätigkeitsveranstaltung, die von Twitter-Nutzern organisiert wird und die Micro-Blogger persönlich zusammenbringt. Das Twestival findet auch in Bremen, Hamburg, Köln und München statt. Bei der ersten Veranstaltung dieser Art kamen Twitter-Nutzer in 202 Städten weltweit zusammen.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Frankfurt am Main, Twitter, Twestival, Micro-Blogging