Bremen

Hansestadt online erleben

[30.10.2009] Über Veranstaltungen der Stadt Bremen können sich Interessierte jetzt auch über den Online-Dienst Twitter sowie auf einem eigenen YouTube-Kanal der Bremer Touristik-Zentrale informieren.

Die Touristik-Zentrale der Hansestadt Bremen (BTZ) nutzt neben klassischen Marketing-Instrumenten nun auch den Online-Dienst Twitter, um beispielsweise auf aktuelle Veranstaltungen hinzuweisen. BTZ-Geschäftsführer Peter Siemering erklärt: „Der Twitter-Dienst ermöglicht es, eine interessierte Zielgruppe schnell und prägnant zu informieren. Uns folgen bereits regelmäßig über einhundert Menschen.“ Wie die Bremer Touristik-Zentrale weiter mitteilt, wurde als Ergänzung der Twitter-Nachrichten unter dem Motto „Bremen erleben“ ein eigener Kanal auf dem Online-Portal YouTube mit Filmen und Podcasts über die Hansestadt gestartet.

(bs)

Stichwörter: Social Media, Bremen, Twitter, YouTube, Micro-Blogging, Peter Siemering