Berlin

Neues Portal für die Tasche

[03.11.2009] Die mobile Version von berlin.de ist überarbeitet worden. Dabei wurden Inhalte und Layout für mehr als 6.000 verschiedene mobile Endgeräte optimiert.

Das Mobilportal der Bundeshauptstadt steht ab sofort in überarbeiteter Version zur Verfügung. Das gaben die Firmen BerlinOnline und Netbiscuits bekannt. Themenschwerpunkte sind Informationen zu Kino und Kultur, Tourismus und Reisen sowie ausgesuchte Serviceangebote des Berliner Senates für Bürger. Des Weiteren stehen Informationen des Verkehrsverbundes Berlin-Brandenburg bereit. Darüber hinaus sollen künftig Inhalte und Applikationen angeboten werden, die ausschließlich mobil verfügbar sind. Sven Heller, Managing Director bei BerlinOnline: „Mithilfe von Netbiscuits wurden Inhalte, Layout und Multimedia-Elemente unserer Seite automatisch an mehr als 6.000 verschiedene mobile Endgeräte angepasst.“ Für die Gestaltung des mobilen Auftritts zeichnet die Münchner Agentur 12Snap verantwortlich.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Berlin, Portale, Mobilportal, berlin.de, BerlinOnline, Netbiscuits, 12Snap