

Ludwigsburg

## Facelift für Barockstadt

**[04.12.2009] Die Stadt Ludwigsburg hat ihren Internet-Auftritt überarbeitet. In die Planung der neuen Website sind Wünsche von Nutzern ebenso eingeflossen wie die Ergebnisse einer Online-Studie.**

Der neue Internet-Auftritt der baden-württembergischen Stadt Ludwigsburg ist mit reduzierter Navigation, moderner Optik und inhaltlichen Erweiterungen online gegangen. Wie die Stadt mitteilt, waren dem Relaunch umfangreiche Recherchen vorausgegangen. Erfahrungen, Rückmeldungen und Wünsche von Nutzern seien dabei ebenso in die Planung eingeflossen wie die Ergebnisse einer Online-Studie, die gezeigt hat, dass die Themen Freizeit, Veranstaltungen und aktuelle Informationen den höchsten Stellenwert haben und eine große Identifikation der Befragten mit Stadt und Ludwigsburger Barockschloss besteht. Auf dieser Grundlage hat die Pressestelle der Stadt zusammen mit der Agentur Mosaiq Media das neue Konzept erarbeitet. Technisch umgesetzt wurde es vom Zweckverband Kommunale Datenverarbeitung Region Stuttgart (KDRS). Die Kosten für Agenturleistungen und technische Realisierung belaufen sich nach Angaben der Stadt auf knapp 28.000 Euro. Zwischen 70.000 und 80.000 Besucher verzeichnet die Stadt pro Monat auf ihren Seiten. 840 Seiten und verschiedene Datenbanken liefern einen Großteil der Informationen für den Internet-Auftritt. Hinzu kommen Schnittstellen zu diversen Portalen wie zum Beispiel [service-bw.de](http://service-bw.de).

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Ludwigsburg, Portale, Kommunale Datenverarbeitung Region Stuttgart (KDRS)