

Wettbewerb

GIS-Idee prämiert

[04.12.2009] Für ihre Informationsplattform, mit der sich Solarenergie-Potenziale einer Stadt oder eines Landkreises automatisch ermitteln lassen, ist die Firma Geoplex 3D & Solar mit dem erstmals vergebenen GeoBusiness-Award ausgezeichnet worden.

Die Kommission für Geoinformationswirtschaft (GIW-Kommission) beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) hat den GeoBusiness-Award 2009 verliehen. Unter 18 Bewerbungen hat sich die Firma Geoplex 3D & Solar aus Osnabrück durchgesetzt. Sie bietet nach Angaben des BMWi eine Informationsplattform für Kommunen und Bürger an, mit deren Hilfe auf Grundlage von 3D-Stadtmodellen automatisch Solarenergie-Potenziale einer Stadt oder eines Landkreises aufgezeigt werden können. Schnell, kostengünstig und zuverlässig würden so die Informationen für die Installation einer Solaranlage ermittelt. Der Wettbewerb für herausragende Geschäftsideen oder -prozesse, welche auf Geo-Informationen der öffentlichen Hand aufbauen oder durch deren Einbindung wesentlich verbessert werden, wurde in diesem Jahr erstmals ausgelobt (wir berichteten).

(rt)

Stichwörter: Geodaten-Management, Geografische Informationssysteme (GIS), Wettbewerb, Bundeswirtschaftsministerium (BMWi)