Wettbewerb

GIS-Ideen gesucht

[08.03.2010] Innovative Geschäftsideen, die raumbezogene Informationen der öffentlichen Hand nutzen, werden im Rahmen eines Wettbewerbs der GIW-Kommission gesucht.

Die Kommission für Geoinformationswirtschaft (GIW-Kommission) des Bundeswirtschaftsministeriums hat zum zweiten Mal den deutschen GeoBusiness-Award ausgelobt. Gesucht werden herausragende Geschäftsideen, die auf raumbezogenen Informationen der öffentlichen Hand aufbauen oder durch deren Einbindung wesentlich verbessert wurden. Die Geschäftsidee muss aktiv betrieben werden und ihre Markteinführung darf nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Wie die Kommission mitteilt, ist der Preis mit 10.000 Euro und einem umfangreichen PR-Paket dotiert. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010. Der Preisverleihung findet im November in Berlin statt.

(rt)

Stichwörter: Geodaten-Management, Kommission für Geoinformationswirtschaft (GIW-Kommission), GeoBusiness-Award, Wettbewerb, Geografische Informationssysteme (GIS)