Marl

Website etabliert sich

[22.04.2010] Im Anschluss an die Neugestaltung des Internet-Auftritts der Stadt Marl sind die Besucherzahlen gestiegen: von 29.000 im August 2009 auf 55.000 im Januar 2010.

Die Website der nordrhein-westfälischen Stadt Marl, die im August vergangenen Jahres neu gestaltet wurde, hat sich etabliert. Nach Angaben der Firma Kraft Marketing, welche die Federführung bei Konzeption und Realisierung innehatte, ist die Zahl der Besucher von 29.000 im August 2009 auf 55.000 im Januar 2010 gestiegen. Als besonders beliebt wurden im Rahmen einer Evaluation der Kunst? und Kulturbereich, insbesondere der Veranstaltungskalender, sowie die Dienstleistungsangebote der Verwaltung identifiziert. Laut Kraft Marketing bietet das Portal mehr als 1.000 Seiten sowie täglich drei? bis viermal aktualisierte News. Geplant ist nun ein Integrationsportal, welches künftig nicht nur Zuwanderern als Informations? und Serviceplattform dienen soll.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Marl, Portale, Kraft Marketing