Zebralog / Mark-a-Spot

Lösung für Bürgeranliegen

[19.05.2010] Software für ein bürgerorientiertes Anliegen-Management bieten die Firmen Zebralog und Mark-a-Spot Kommunen an.

Die Unternehmen Zebralog und Mark-a-Spot haben einen Kooperation vereinbart, um das webbasierte, lizenzkostenfreie Anliegen- und Beschwerde-Management Mark-a-Spot für Kommunen in Deutschland zu etablieren. Die Software ermöglicht den Betrieb einer offenen Plattform, auf der Zustände im öffentlichen Raum dargestellt, bewertet und kommentiert werden können. Das Konzept ist an fixmystreet.com und Maerker Brandenburg angelehnt und eignet sich laut Zebralog für Kommunen jeder Größenordnung.

(rt)

Stichwörter: E-Partizipation, Zebralog, Mark-a-Spot, Beschwerde-Management, E-Partizipation