

nPA

Großes Interesse

[23.09.2010] Im Vorfeld der Einführung des neuen Personalausweises (nPA) haben sich mehr als 200 Teilnehmer aus Wirtschaft und Verwaltung an den Anwendungstests beteiligt.

Sowohl die deutsche Wirtschaft als auch Behörden zeigen großes Interesse an den Einsatzmöglichkeiten des neuen Personalausweises (nPA). Dies meldet das Kompetenzzentrum neuer Personalausweis, das unter Leitung von BearingPoint noch bis zum 31. Oktober 2010 umfassende Anwendungstests durchführt. Das Unternehmen verzeichnete bislang nach eigenen Angaben über 200 Teilnehmer an diesen Tests. Zehn Prozent kommen aus der öffentlichen Verwaltung, elf Prozent aus Wissenschaft und Forschung, die mit Abstand größte Gruppe stellen mit 79 Prozent die Unternehmen. Insgesamt erproben die Teilnehmer derzeit 584 verschiedene Anwendungen. Im Vordergrund stehen dabei Funktionalitäten für Online-Portale und E-Commerce, wie beispielsweise Möglichkeiten der Registrierung, das automatische Ausfüllen von Web-Formularen oder die Online-Beantragung einer qualifizierten elektronischen Signatur. Anwendungen, die von Behörden getestet werden, zielen zumeist darauf ab, zeitaufwändige Prozesse wie die Kfz-Zulassung oder die Abgabe von Steuererklärungen künftig medienbruchfrei online abwickeln zu können.

(CS)

Stichwörter: Digitale Identität, Neuer Personalausweis (nPA), BearingPoint