

Hamburg

Auf App folgt Blog

[19.11.2010] Auf hamburg.de kann ab sofort jeder sein eigenes Blog erstellen. Die Freie und Hansestadt führt mit diesem Angebot ihre Social-Media-Aktivitäten fort. Die kürzlich gestartete App war innerhalb von 14 Tagen 65.000 Mal heruntergeladen worden.

Nach Freischaltung der Hamburg-App für das iPhone Anfang November 2010 (wir berichteten) stellt die Freie und Hansestadt jetzt ein neues Angebot zur Verfügung: Jedermann hat die Möglichkeit, sein eigenes Blog auf dem Stadtportal einzurichten. Georg Konjovic, Geschäftsführer von hamburg.de: „Die Hamburg-Blogs sind intuitiv und leicht zu bedienen, die Nutzer können sich aus 150 verschiedenen Designs das für sie passende aussuchen. Außerdem werden alle Blogs auf der gemeinsamen Plattform vernetzt.“ Mit dem neuen Service setzt die Stadt ihre Social-Media-Aktivitäten fort. Wie Konjovic gegenüber Kommune21 sagte, ist hamburg.de mit rund 40 Millionen Seitenabrufen im Monat November das reichweitenstärkste Stadtportal Deutschlands, hat über 300.000 Fans bei Facebook, mehr als 7.200 Follower bei Twitter und ein starkes Mobilportal. Die App sei in den ersten 14 Tagen 65.000 Mal heruntergeladen worden. Konjovic: „Eine riesige Zahl, die uns sehr freut. Insbesondere auch das positive Feedback der Nutzer.“

(rt)

Stichwörter: Social Media, Hamburg, Blog, App, Facebook, Twitter, Social Media, Portale, hamburg.de, Georg Konjovic