

Braunschweig

Freunde auf Facebook gewinnen

[24.11.2010] Braunschweig ist jetzt mit einer eigenen Seite im sozialen Netzwerk Facebook vertreten. Bürger und Freunde der Stadt sollen sich darüber vernetzen.

Die Stadt Braunschweig baut ihre Web-2.0-Aktivitäten aus. Neben ihrem Twitter-Account ist die Stadt nun auch mit einer eigenen Seite auf Facebook vertreten. Auf der Präsenz im sozialen Netzwerk können sich Bürger und Freunde der Löwenstadt vernetzen. Sie werden dort mit Neuigkeiten zum Stadtleben, Veranstaltungstipps und Informationen rund um das Reiseziel Braunschweig versorgt. Und sie können sich selbst einbringen: Kommentare abgeben, Gedanken auf die Pinnwand schreiben oder sich austauschen. Gerold Leppa, Geschäftsführer der Braunschweig Stadtmarketing GmbH, sagte: „Mit unserem Auftritt bei Facebook wollen wir vor allem im Social Web aktive Menschen erreichen. Natürlich sind aber alle herzlich eingeladen, ein Freund der Seite zu werden: Menschen, die in Braunschweig leben oder die etwas mit Braunschweig verbindet.“ Mit der Präsenz auf Facebook gehe Braunschweig Stadtmarketing auf die veränderten Gewohnheiten im Internet ein, so Leppa weiter. Der Austausch unter den Nutzern habe heute einen hohen Stellenwert und viele Menschen würden zuerst in ihrem Profil bei Facebook nachschauen, was es Neues gibt.

(al)

Stichwörter: Social Media, Braunschweig, Social Media, Facebook