

Fulda

Facebook gefällt

[25.11.2010] Die Auswertungen des kürzlich gestarteten Facebook-Accounts der Stadt Fulda sind wenig überraschend: Es werden insbesondere jüngere Nutzer erreicht.

Die Stadt Fulda veröffentlicht seit Kurzem auf Facebook Hinweise zu städtischen Veranstaltungen, aktuelle Straßensperrungen und Tipps. Außerdem können Fotos und Videos, darunter der Podcast des Oberbürgermeisters, abgerufen werden. Verwaltungschef Gerhard Möller: „Wir möchten diesen modernen Kommunikationsweg nutzen, um auf allen Medienkanälen Interessierte mit unseren Informationen zu erreichen.“ Die von Facebook zur Verfügung gestellte Statistik hat nach Angaben der Fuldaer Magistratspressestelle gezeigt, dass 47 Prozent der Nutzer der städtischen Facebook-Seite zwischen 18 und 24 Jahre alt sind. Die 25- bis 34-Jährigen kommen auf 23 Prozent. Der Anteil der Altersgruppe von 45 bis 54 liegt bei rund 4 Prozent und die Zielgruppe 55+ erreicht etwa 2 Prozent. „Wir können die jungen Menschen mit Facebook erreichen“, so Möller. „Es wäre aber schön, wenn wir auch beim älteren Publikum noch stärker punkten könnten“, fügt Magistratspressesprecher Michael Schwab hinzu.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Fulda, Facebook, Social Media, Web 2.0, Gerhard Möller