

D115

Ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit

[29.11.2010] Einen Politik-Award in der Rubrik Innovation hat die Öffentlichkeitsarbeit des Projekts D115 erhalten. Viele unterschiedliche Partner würden ein einheitliches Bild der Marke vermitteln.

Die Öffentlichkeitsarbeit des Projekts D115 zur Einführung der einheitlichen Behördenrufnummer ist mit dem Politik-Award 2010 in der Rubrik Innovation ausgezeichnet worden. Nach Angaben des Bundesinnenministeriums wurde damit die vernetzte Öffentlichkeitsarbeit von Bund, Ländern und Kommunen gewürdigt. Die vielen freiwillig zusammenarbeitenden Partner vermittelten ein einheitliches Bild der Marke D115. Mit dem Award werden jährlich herausragende Kampagnen, Akteure und zukunftsweisende Arbeiten der politischen Kommunikation geehrt. In der Rubrik Innovation werden Instrumente und Methoden ausgezeichnet, die bei der Öffentlichkeitsarbeit neue Wege beschritten haben.

(rt)

Stichwörter: 115, D115, Politik-Award 2010, Öffentlichkeitsarbeit