Tettnang

Relaunch für Portal

[30.11.2010] Die Stadt Tettnang hat ihre neue Website freigeschaltet. Eine Verbesserung der Zielgruppenansprache stand dabei im Vordergrund. Zudem bietet eine Microsite über ein Bauprojekt die Möglichkeit des Dialogs mit den Bürgern.

Die Web-Präsenz der baden-württembergischen Stadt Tettnang ist vollständig überarbeitet worden. Dabei wurde die Kommune von der Agentur Columbus Interactive unterstützt. Im Vordergrund des Relaunch stand die Erweiterung der Menü-Navigation. Wie die Agentur mitteilt, bietet der Internet-Auftritt nun einen strukturierten Überblick und einen schnellen Einstieg. Über die vier gebündelten Menü-Bereiche werde eine klare Zielgruppenansprache erreicht. Des Weiteren nutzt die Stadt die Möglichkeit, Zugriffe, Seitenabrufe und weitere Kennzahlen der Website zu analysieren. „Basierend auf diesen Ergebnissen können wir das Informationsangebot für die verschiedenen Zielgruppen auf den Punkt bringen und laufend optimieren“, erklärt Carina Wehr den Nutzen für die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Tettnang. Außerdem wurde eine spezielle Microsite zum neuen Bauprojekt für die innerörtliche Entlastungsstraße umgesetzt. Darüber werden die Zielsetzung, die temporären Auswirkungen und die Fortschritte des Projekts kommuniziert, mit dem Ziel, bereits im Voraus größtmögliche Transparenz und eine Basis für den Dialog mit den Bürgern zu schaffen.

(cs)

http://www.tettnang.de

Stichwörter: CMS | Portale, Tettnang, Portal, Bürgerkommunikation, Columbus Interactive