Halle (Saale)

Stadtportal fokussiert Servicesicht

[16.12.2010] Beim Relaunch ihres Web-Auftritts hatte die Stadt Halle (Saale) vor allem die Nutzerorientierung im Blick.

Mit einer umfangreichen technischen, inhaltlichen und gestalterischen Überarbeitung hat die Stadt Halle (Saale) auf die Weiterentwicklung des Internet und die veränderten Erwartungen der Nutzer an die städtische Website reagiert. Wie die Stadt mitteilt, standen im Mittelpunkt der Überarbeitung des Online-Portals vor allem eine Verbesserung der Nutzerführung und des Zugangs zu Informationen, eine stärkere Kundenorientierung sowie lesefreundliche Texte – Behördensprache sollte nach Möglichkeit vermieden werden. Der Wunsch nach mehr Struktur und Orientierung sei im Rahmen einer Nutzerbefragung im Vorfeld des Relaunch deutlich geworden. Bei der Realisierung des neuen Internet-Auftritts wurde die Stadt vom kommunalen IT-Dienstleister IT-Consult Halle sowie der Firma AV-Studio Kommunikationsmedien unterstützt. „Der heutige Stand ist gleichwohl nicht als Abschluss, sondern als Meilenstein für weitere Entwicklungen zu sehen“, erklärt Dirk Furchert, Hauptamtsleiter bei der Stadt Halle. „Wir wissen, wie schnell sich die Welt, gerade im Internet, dreht. So öffnen wir uns auch dem Web 2.0 und bieten direkte Verknüpfungen mit den städtischen Auftritten bei Twitter und Facebook an, die schon in ihrer Pilotphase große Resonanz erfahren haben.“

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Portale, Halle (Saale), IT-Consult Halle, Dirk Furchert