

Freudenstadt

## Neuer Look im Netz

**[10.01.2011] Über einen neuen Online-Auftritt verfügt die Stadt Freudenstadt. Im Vordergrund des Relaunch standen klare Strukturen, ein umfangreiches Serviceangebot und leichte Bedienbarkeit.**

Die Stadt Freudenstadt in Baden-Württemberg präsentiert sich im Internet mit einem grafisch komplett überarbeiteten und mit neuen Funktionen ausgestatteten Angebot. Von der Ideensammlung bis zum Start der neuen Seite vergingen rund 18 Monate. Eine ämterübergreifende Arbeitsgruppe hat Zielsetzung und Struktur der neuen Seiten erarbeitet. „Die Interessen der Nutzer hatten dabei oberste Priorität“, so Projektleiterin Christine Kullen. Unterstützung erhielt die Kommune von der Firma Hitcom. Wie die Stadt mitteilt, orientiert sich das Online-Angebot an sechs Hauptnavigationen und informiert unter anderem über Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten und Themen der Kommunalpolitik. Zudem beinhaltet die Website ein umfangreiches Branchenverzeichnis, eine Vereinsdatenbank sowie ein virtuelles Bürgerbüro. Die Aktualisierung der Internet-Seiten erfolgt dezentral durch die städtischen Mitarbeiter. Die Online-Präsenz soll kontinuierlich erweitert werden.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Freudenstadt, Portale, hitcom new media