

Bad Segeberg

## Neuer Look

**[03.02.2011] Die Stadt Bad Segeberg verfügt über einen vollständig überarbeiteten Online-Auftritt. Geachtet wurde auf Benutzerfreundlichkeit und Implementierungskosten.**

Die neue Website der Stadt Bad Segeberg ist freigeschaltet worden. Bei der Überarbeitung wurde zum einen auf ein modernes Layout und eine übersichtliche Struktur geachtet, zum anderen sollten sich nach Aussage der Systemkoordinatorin aus dem Hauptamt, Constanze Daniel, die Ausgaben für den Relaunch in Grenzen halten. „Wir sind im vierstelligen Bereich geblieben“, so die Koordinatorin. Die neue Präsenz im Netz verfügt über drei zentrale Bereiche: Stadtleben, Tourismus und Wirtschaft. Diese Gliederung entspringt laut Constanze Daniel nicht dem Zufall. Sie erläutert: „Wir sind danach gegangen, was häufig angeklickt wird.“ Im Durchschnitt klicken im Winter etwa 1.100 User pro Monat die Website an, im Sommer steigt die Zahl auf 1.500. Unterstützung beim Relaunch erhielt die Stadt Bad Segeberg von der Firma Advantic.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Bad Segeberg, Portale, Bürgerservice, Advantic