

Hochheim am Main

Neu gewandet im Web

[07.03.2011] Alles ist neu beim Internet-Auftritt der Stadt Hochheim am Main – Benutzerführung, Zielgruppenansprache, technische Basis und Optik. Wichtig beim Relaunch war der Kommune die Schaffung von Beteiligungsmöglichkeiten.

In neuem Gewand präsentiert sich die Stadt Hochheim am Main ab sofort im Internet.

Zielgruppenspezifische Angebote, ein intuitiver Zugang zu Informationen, eine zeitgemäße technische Basis sowie ein neues Design stellen nach Angaben der Stadt die Eckpunkte des aktualisierten Web-Auftritts dar. Wichtig ist der Kommune außerdem der Aspekt der Beteiligung, der zum einen durch die Einbindung der bislang schon genutzten Social-Media-Kanäle Facebook und Twitter und zum anderen durch die Verwendung des Veranstaltungskalenders durch Externe erreicht werden soll. Die Beteiligungsmöglichkeiten sollen laut Stadt künftig weiter ausgebaut werden. Die Website basiert auf dem CMS eZ publish der Firma land in sight, das an die Anforderungen von Hochheim am Main angepasst wurde. Für die Pflege des Systems wurde ein Redaktionsteam gegründet, das die verschiedenen Aufgabenbereiche der Stadtverwaltung, des Eigenbetriebs und der Wohnungsbaugesellschaft abdeckt. „Wir möchten mit den neuen Internet-Seiten größtmöglichen Service für die Nutzer bieten und die Informationsversorgung stetig verbessern“, fasst Bürgermeisterin Angelika Munck zusammen. Pressereferent Dirk-André Krams ergänzt: „Der Start ist für uns nur ein Auftakt zu weiteren Fortschritten. So bietet die Website auch eine wichtige Grundlage für die Bereiche Tourismusförderung und Stadtmarketing, welche zukünftig weiter vorangetrieben werden sollen.“ Die Bürger haben die Möglichkeit, der Stadtverwaltung Rückmeldung zum neuen Web-Auftritt zu geben.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Hochheim am Main, Portale, Relaunch, Content-Management-Systeme (CMS), eZ publish, Angelika Munck