

Luzern

Probeweise auf Facebook und Twitter

[20.04.2011] Eine Facebook-Seite und einen Twitter-Account hat die Schweizer Stadt Luzern für die Bürgerkommunikation angelegt. Der Pilotversuch läuft bis Ende des Jahres.

Die Schweizer Stadt Luzern kommuniziert ab sofort auch über Facebook und Twitter. Davon verspricht sie sich nach eigenen Angaben mehr Dialog und einen direkteren Kontakt zu den Bürgern. Um Erfahrungen zu sammeln, werde bis Ende 2011 mit wenigen Dienstabteilungen ein Pilotversuch durchgeführt. Die Stadt wird Neuigkeiten, Projektinformationen, Veranstaltungen sowie Hinweise für Bürger und Touristen veröffentlichen. Anfang 2012 erfolgt die Auswertung durch den Stadtrat. Urs W. Studer, Stadtpräsident, ist überzeugt, dass sich die guten Dialog-Erfahrungen, die er seit zwölf Jahren mit der Einwohnerversprechstunde macht, auch auf die elektronische Welt übertragen lassen. „Wenn bereits jede dritte Schweizer Person und rund zwei Drittel der größten Schweizer Firmen Social Media regelmäßig nutzen, ist es wichtig und richtig, dass auch die Stadt prüft, wie sie diese Kommunikationskanäle einsetzen kann.“ Mit der Präsenz von Luzern auf den Social-Media-Plattformen soll auch ein neues Controlling-Konzept für die Internet-Nutzung innerhalb der Stadtverwaltung eingeführt werden.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Luzern, Social Media, Facebook, Twitter, International