

MRN

## Erneuert im Web

**[21.04.2011] Über eine überarbeitete Struktur und ein neues Layout verfügt der Internet-Auftritt der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN). Das Portal bietet gebündelte Informationen zur Region und zur gemeinschaftlichen Regionalentwicklung.**

Die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) präsentiert sich runderneuert im Web. Das gemeinsame Portal von Verband Region Rhein-Neckar (VRRN), Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar (ZMRN), Metropolregion Rhein-Neckar GmbH und Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar informiert sowohl über Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensqualität im Dreiländereck Baden-Hessen-Pfalz als auch über die Aufgaben und Aktivitäten der vier Institutionen zur Weiterentwicklung der Region. Wie die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH mitteilt, orientieren sich die Einstiegsmöglichkeiten in die von der Mannheimer Internet-Agentur kuehlhaus entwickelte Website an den Fragestellungen unterschiedlicher Nutzergruppen. Eine intuitive Benutzerführung und zahlreiche Querverweise garantierten einen schnellen Zugang zu den gesuchten Informationen. Darüber hinaus steht eine interaktive MRN-Karte auf Basis von Google Maps mit über 4.000 Einträgen zur Verfügung. Von heute bis Ostermontag (25. April 2011) läuft zudem eine virtuelle Ostereiersuche, bei der es zehn Entdecker-Pakete zu gewinnen gibt, bestehend aus je einem DuMont Reise-Taschenbuch Rhein-Neckar und einem verbundweit gültigen Ticket24 Plus. Nach der Osterzeit haben Besucher der Website wieder alle zwei Wochen die Möglichkeit, Eintrittskarten für Veranstaltungen in der Region zu gewinnen. Diese Tradition werde auch im neuen Internet-Auftritt fortgesetzt.

(rt)

<http://www.m-r-n.com>

Stichwörter: CMS | Portale, Metropolregion Rhein-Neckar (MRN), Portale