

Hamburg

## Leitfaden für Social Media

**[13.05.2011] Eine Richtschnur für Social Media in der Hamburgischen Verwaltung hat die Finanzbehörde der Hansestadt jetzt veröffentlicht. Ein Blog zu diesem Thema soll folgen.**

Auf dem Kongress Neue Verwaltung (10. bis 11. Mai 2011, Leipzig) hat die Freie und Hansestadt Hamburg den Leitfaden „Social Media in der Hamburgischen Verwaltung“ vorgestellt. Er enthält Anregungen und Empfehlungen für einen erfolgreichen Einsatz von Instrumenten des Mitmach-Internet. Außerdem soll in den kommenden Tagen nach Angaben der Finanzbehörde ein Blog zu diesem Thema eingerichtet werden.

(rt)

<http://www.hamburg.de/contentblob/2882174/data/social-media-in-der-hamburgischen-verwaltung.pdf>

Stichwörter: Social Media, Hamburg, Social Media, Leitfaden, Finanzbehörde