Ratingen

Website überarbeitet

[15.07.2011] Ein Corporate Design hat sich die Stadt Ratingen gegeben und in diesem Zuge auch ihren Internet-Auftritt einem Relaunch unterzogen.

Die nordrhein-westfälische Stadt Ratingen hat in Zusammenarbeit mit Citkomm ihre Website vollständig überarbeitet. Ein Fokus lag dabei auf der Barrierefreiheit. Die Internet-Präsenz in neuem Design basiert nach Angaben des IT-Dienstleisters auf dem Content-Management-System InfoSite5. Der Projektleiter der Stadt Ratingen, Lutz Beyert, und der Leiter der Abteilung Grundsatzangelegenheiten, André Dietze, sagten: „Mit der Einführung des Redaktionssystems InfoSite hat die Stadt Ratingen auch ein Corporate Design für die Gesamtverwaltung mit einer weiteren Agentur erarbeitet. Hierdurch haben sich Veränderungen und Verschiebungen ergeben, die von den Citkomm-Mitarbeitern eine hohe Flexibilität erforderten. Alle im Laufe des Projektes angefallenen Aufträge wurden zeitnah und präzise erfüllt.“

(rt)

http://www.stadt-ratingen.de

Stichwörter: CMS | Portale, Ratingen, Portale, Citkomm, Content-Management-Systeme (CMS), InfoSite5