

Leitfaden

Social Media Monitoring

[09.08.2011] Einen Leitfaden mit Grundlagen zur Medienbeobachtung in Social Media hat der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) herausgegeben.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) hat einen Leitfaden mit Praxistipps und Checklisten für die Medienbeobachtung in Social Media veröffentlicht. Dieser liefert nach Angaben des Vereins detaillierte Grundlagen und Lösungsansätze, wie Social Media Monitoring die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen unterstützen kann. Mit dem Kriterienkatalog zur Auswahl professioneller Monitoring-Anbieter richtet sich die Publikation an Verantwortliche und Entscheider, die das Internet als transparente Kommunikationspartner nutzen und ihre Kommunikation nachhaltig stärken möchten. Der Leitfaden ist für 24,90 Euro im Online Shop des Verbands erhältlich.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Social Media Monitoring, Social Media, Leitfaden