

Frankfurt am Main

## Newsroom für Social Media

**[10.08.2011] Über einen eigenen Newsroom für Social Media verfügt ab sofort die Stadt Frankfurt am Main. Damit soll die Übersicht über die unterschiedlichen städtischen Angebote im Web 2.0 erleichtert werden.**

Das Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main ist auf diversen Kanälen wie Facebook, Twitter und YouTube aktiv. Um künftig alle Aktivitäten auf einer Seite präsentieren zu können, hat das Amt einen Social Media Newsroom eingerichtet, der Frankfurter Besonderheiten porträtiert. So steht nach Angaben des Amtes ein professionell produziertes Stadtteil-Video ebenso zur Verfügung wie die aktuellsten Tweets und die neuesten Postings auf der städtischen Facebook-Seite. Zudem findet sich auf der Startseite eine Auswahl städtischer Bildergalerien und Links zu dem Bahnhofsviertelnachtblog und dem Blog des Energiereferates. „Der Social Media Newsroom ist selbst so dynamisch wie die Inhalte, die er anzeigt: Wir werden selbstverständlich alle neuen Kanäle einbinden, die heute vielleicht noch gar nicht relevant oder erfunden sind – und kommen neue Inhalte aus den städtischen Ämtern und Betrieben hinzu, werden sie natürlich auf dem Social Media Newsroom zu finden sein“, erläutert Amtsleiter Nikolaus Münster.

(CS)

Stichwörter: Social Media, Frankfurt am Main, Web 2.0, Social Media, Nikolaus Münster