Intergeo

Preiswürdige Ideen

[10.08.2011] Über die Bewerber für den GeoBusiness Award der GIW-Kommission können sich Besucher der diesjährigen Intergeo informieren.

Ob Waldinformationsplan im Web, Artenschutz mit dem iPhone oder Portal zur Leitungsauskunft für Bauvorhaben – die Bewerber für den GeoBusiness Award 2011 der Kommission für Geoinformationswirtschaft stellen ihre innovativen Ideen in diesem Jahr erstmals auf der Intergeo (27. bis 29. September 2011, Nürnberg) vor. Wie der Organisator der Fachmesse, Hinte, mitteilt, haben diese Ideen eines gemeinsam: Sie bereiten ortsgebundene Informationen der öffentlichen Hand für den Markt auf. Die Projekte werden am Stand der GIW-Kommission (Halle 7a, Stand E41) präsentiert. Der mit 10.000 Euro dotierte GeoBusiness Award wird am 2. November in Berlin verliehen.

(rt)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Intergeo 2011, GeoBusiness Award, GIW-Kommission, Geodaten-Management