DiKOM Ost

Premiere in Leipzig

[26.08.2011] Die DiKOM Ost eröffnet den Herbstreigen der Veranstaltungen für den Public Sector und beendet zugleich das DiKOM-Messejahr. Im Fokus der kommunalen IT-Fachmesse in Leipzig stehen Social Media und Bürgerbeteiligung sowie Doppik. Das Kommune21-Fachforum widmet sich dem Thema Social Media.

Am 13. und 14. September 2011 findet die DiKOM Ost erstmals in Leipzig statt. Nach der DiKOM Nord und Süd in Hannover und Frankfurt am Main ist dies der dritte Standort für die kommunale IT-Fachmesse des Stuttgarter Veranstalters H & K Messe, der zum Jahresanfang die KOMCOM übernommen hatte. Anspruch des KOMCOM-Nachfolgers ist es, den technologischen und organisatorischen Wandel in den Verwaltungen zu begleiten. Dabei sollen sich nicht nur Anbieter und Dienstleister von Informationstechnologien für den kommunalen Sektor präsentieren, sondern auch Lösungsmöglichkeiten für den vernetzten Konzern Stadt in seiner ganzen Komplexität aufgezeigt werden. Schwerpunktthemen auf der DiKOM Ost sind Social Media und Bürgerbeteiligung sowie Doppik. Die Themen Social Media und Bürgerbeteiligung vertreten unter anderem die Aussteller Nolis, brain-SCC, Advantic, CC e-gov, Somacos, wer denkt was, Prosoz Herten sowie LCS Computer Service. Über Herausforderungen bei der Umsetzung der Doppik und entsprechende Software-Lösungen informieren Firmen wie CIP, DATEV, AB-Data, Data-Plan, KID Magdeburg, Lecos und MG Software. Auswahl und Implementierung von Dokumenten-Management-Systemen adressieren Hersteller wie codia Software, CC e-gov, HELD, KID Magdeburg, Lecos und Optimal Systems. Zum Thema Dokumenten-Management findet zudem erneut ein Forum statt, das von der Firma Zöller & Partner verantwortet wird. Das Kommune21-Forum setzt sich auf der DiKOM Ost mit dem Thema Social Media – Neue Formen der Öffentlichkeitsarbeit und der Bürgerkommunikation auseinander (wir berichteten). An beiden Messetagen berichten außerdem verschiedene Aussteller zusammen mit Partnern aus der Verwaltung im Rahmen von Fachvorträgen von ihren Praxiserfahrungen. Die Messe hat jeweils von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 15 Euro. Eine kostenlose Eintrittskarte zur DiKOM Ost kann über die Website des Messeveranstalters bestellt werden.

(rt)

Kostenloses Tagesticket für die DiKOM Ost

Stichwörter: Messen | Kongresse, DiKOM Ost 2011, Forum Kommune21, Social Media